LESTIJÄRVEN MATKAILUSTRATEGIA 2021–2026

VISIT LESTIJÄRVI

VOIMAA LUONNOSTA

SISÄLTÖ

1. Tausta
2. Valmistelu
3. Kohderyhmä
4. Nykytilanne
5. SWOT-analyysi
6. Vahvuudet
7. Heikkoudet
8. Mahdollisuudet
9. Uhat
10. Luontomatkailu
11. Ruokamatkailu
12. Kulttuurimatkailu
13. Kestävä matkailu
14. Visio ja missio
15. Toimenpiteet, tavoitteet ja mittarit
16. Seuranta
17. Yhteenveto

TAUSTA

Lestijärven matkailustrategian tarkoituksena on antaa tavoitteet Lestijärven matkailun kehitykselle. Lestijärven kuntastrategiassa matkailu mainitaan yhtenä Lestijärven tulevaisuuden elinkeinona, jonka vuoksi on tärkeää määrittää suunta ja tavoitteet matkailun kehitykselle. Lestijärven matkailustrategia on järjestyksessään ensimmäinen ja sen vuoksi tietoa strategian kokoamiseen tarvittiin useilta tahoilta ja monesta eri näkökulmasta.
Lestijärven matkailustrategia pohjautuu matkailun trendeihin, Lestijärven matkailija- ja yrittäjäkyselyyn, ideariiheen sekä laajempiin kokonaisuuksiin kuten Suomen matkailustrategiaan ja Keski-Pohjanmaan alueelliseen matkailustrategiaan.

VALMISTELU

Matkailustrategian valmisteluvaihe pohjautuu Ronja Tuikan opinnäytetyöhön (Preliminary Needs Survey for the Tourism Strategy of Lestijärvi municipality), jonka avulla matkailustrategian kehitystarpeet ja toimintamallit selvitettiin. Opinnäytetyö toteutettiin osana restonomin tutkintoa Kajaanin Ammattikorkeakoulussa. Opinnäytetyössä tutkittiin matkailustrategian prosessia, Suomen matkailun trendejä, Keski-Pohjanmaan matkailustrategiaa ja selvitettiin Lestijärven matkailun nykytilannetta.

Osana opinnäytetyötä toteutettiin ideariihi, jonka kautta koottiin SWOT analyysi Lestijärvestä. Tutkimuksen toteutukseen käytettiin myös kyselyitä kahdelle eri kohderyhmälle; matkailijoille ja paikallisille yrittäjille. Tutkimustavat valittiin, jotta matkailustrategiassa tulisi huomioitua mahdollisimman laajasti eri kohderyhmien tarpeet.

Ideariihi järjestettiin 9.2.2021 Lestijärvellä ja paikalle kutsuttuina oli paikallisia, yhdistysten edustajia ja yrittäjiä, kunnan viranhaltijoita sekä työntekijöitä. Ideariihessä keskusteltiin Lestijärven nykytilasta matkailukohteena, kehittämistarpeista ja tulevaisuudesta sekä Lestijärven vahvuuksista, heikkouksista, mahdollisuuksista ja uhista, jotka koottiin keskustelun perusteella SWOT analyysiin.
Toukokuussa 2021 toteutettiin kysely matkailijoille. Kohderyhmänä oli Lestijärvellä aikaisemmin vierailleet matkailijat ja kysely jaettiin Facebookissa olevan Lestijärvi-ryhmän ja naapurikuntien Facebook ryhmien kautta. Kysely sisälsi kuusi aihealuetta: perustiedot, matkailutottumukset, matkustaminen Lestijärvellä, palvelut Lestijärvellä, saavutettavuus ja kestävä matkailu. Vastauksia kyselyyn kertyi yhteensä 52.

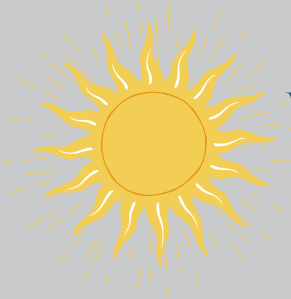
Matkailijakyselyn jälkeen kesäkuussa 2021 toteutettiin yrittäjäkysely. Kysely lähetettiin paikallisille ja Lestijärven alueella toimiville matkailualan yrittäjille sähköpostitse. Kyselyn kautta selvitettiin yritysten kohderyhmiä, kehitystarpeita, yhteistyöhalukkuutta ja -tarvetta sekä kestävää kehitystä yrittäjien näkökulmasta. Vastauksia kyselyyn kertyi kuusi.

KOHDERYHMÄ

44-vuotias

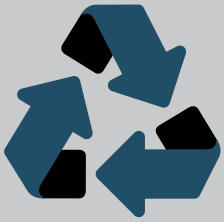
- Omistaa mökin
- Yöpyy noin viisi kertaa vuodessa
- Viipyy 1-2 yötä

- Keski-Pohjanmaa
- Pohjois-Pohjanmaa
- Uusimaa



Vierailee Lestijärvellä

- Kesällä
- Lomaillakseen



Kestävät periaatteet

Matkustaa kotimaassa

NYKYTILANNE

Lestijärven vetovoima matkailukohteena pohjautuu luontoon ja erityisesti Keski-Pohjanmaan maakuntajärven, Lestijärven, ja erämaiden hiljaisuuteen ja rauhaan. Lestijärvi kuuluu Metsäpeuranmaan alueeseen, joka kattaa niin Peuran polun retkeilyreitistön ja Salamajärven kansallispuiston. Metsäpeuranmaan alueen retkeilyreittien lisäksi Lestijärvellä kulkee lukuisia muita luontopolkuja ja reittejä kuten Lestijoen varrella sijaitsevat luontopolut ja Lestijoen melontareitti.

Lestijärvellä on myös paljon arvokasta historiaa ja kulttuuria, jota tulisi tuoda esiin matkailijoille. Keski-Pohjanmaan alueella on käynnissä kulttuurihankkeita, joiden rinnalla Lestijärvikin voisi kehittää omaa kulttuuri- ja historiatarjontaansa. Matkailijakyselyssä kulttuuri ja paikallishistoria nousivat luonnon, ruoan ja urheilun ohella esiin kiinnostavimpina matkailuteemoina.

Lestijärveltä löytyy laaja tarjonta mökkimajoitusta sekä leirintä- ja karavaanialuemajoitusta. Lestijärven ohjelmapalvelutarjontaan kuuluvat melontaretket Lestijoella, opastetut vaellukset Metsäpeuranmaalla, metsästysmatkailu ja työyhteisöjen koulutus- ja virkistäytymispäivät sekä leirikoulut. Lestijärveltä löytyy myös välinevuokrausta kuten SUP-lautoja, lumikenkiä ja fatbike -pyöriä. Ravitsemispalvelupuolelta Lestijärveltä löytyy yksi ympärivuotinen ravintola, kesäravintola, tilausravintola, catering-yritys, pullapuoti ja kesällä 2021 Lestijärvellä toimi myös kaksi kesäkahvilaa, toinen Parannan uimarannalla ja toinen Kesäkoti Jukolan rakennuksessa. Lestijärvelle pääsee kulkemaan joko omalla autolla tai bussilla. Bussi noudattaa koulun aikatauluja, joten se kulkee ainoastaan arkipäivisin. Lestijärven kunnan verkkosivut ovat uudistettu ja niiden myötä matkailulle toteutettiin omat verkkosivut www.visitlestijarvi.fi. Lestijärven kunnalla on omat some-kanavat (Instagram, Facebook, YouTube) ja Visit Lestijärvellä on erilliset Facebook ja Instagram. Edellä mainitut toimivat kunnan ja Visit Lestijärven tiedotuskanavina. Uutena lisänä Lestijärven kunnalle on otettu käyttöön Johku-verkkokauppa, jonka kautta kunta voi myydä ja markkinoida omia palvelujaan suoraan verkossa sekä myydä yrittäjien palveluita, jos heillä on oma Johku-verkkokauppa käytössä.

SWOT-ANALYYSI

VAHVUUDET

- Luonto
- Järvi/järvet
- Hiljaisuus
- Ystävälliset ihmiset
- Pienuus
- Itsenäinen
- Retkeilyreitit
- Puhdas luonto
- Kalastus- ja metsästysmatkailu (valmis asiakaspohja)
- Hiihtoladut
- Kesäaktiviteetit ja -matkailu
- Sijainti

HEIKKOUDET

- Kalastusmatkailu
- Talviaktiviteetit ja -matkailu
  - Näkyvyyden puute
- Yhteistyö
- Luontokohteiden huolto
- Julkinen liikenne
- Digitalisaatio
  - Varausjärjestelmä
- Palvelujen puute
- Näkyvyys
- Ravitsemispalvelujen puute
- Sijainti
- Pienuus

MAHDOLLISUUDET

- Etätyömahdolllisuudet
- Eläinsafarit
- Matkailulautakunta
- Digitalisaatio
- Kestävä kehitys
- Julkinen liikenne
  - Retkibussi
  - Kulkeminen maateitse
- Ympärivuotisuus
  - Suomen vuodenajat
- Tuulivoima
- Ulkomaalaisten kiinnostus Keski-Pohjanmaata kohtaan
  - Outdooractive

UHAT

- Vapaa-ajan asunnon muuttaminen vakituiseksi
- Kestävä kehitys
  - Tuulimyllyt vs. luontomatkailu
- Palveluiden katoaminen
  - Yrittäjät
  - Nuoret muuttavat pois
- Ainutlaatuisuus
  - Erottuminen muista pienistä luontomatkailukunnista

VAHVUUDET

Lestijärven suurimpana vahvuutena nähdään luonto. Luonto, sen merkitys ja historia ovat avainroolissa Lestijärven matkailussa. Myös maakuntajärvemme Lestijärvi sekä muut 61 Lestijärvellä sijaitsevaa järveä tekevät Lestijärvestä ainutlaatuisen luontokohteen. Hiljaisuus nousi esiin vahvuutena ja ihmiset matkustavat Lestijärvelle nauttimaan luonnosta ja sen rauhasta. Luonto ja sen monipuolinen hyödyntäminen matkailussa on Lestijärven suurin valtti. Myös kalastus- ja metsästysmatkailulla koettiin olevan vahvat juuret ja valmis asiakaskunta Lestijärvellä.

Lestijärven pienuus nähtiin myös vahvuutena: “pieni, itsenäinen kunta on ihme jo itsessään”. Lestijärvi on Manner-Suomen toiseksi pienin kunta ja sen vuoksi pientä sitkeää Lestijärveä voidaan markkinoida ja nostaa esiin pienuutensa kautta. Retkeilyreitit ja hiihtolatujen ylläpito nähtiin myös vahvuuksina. Retkeilyreitit ovat hyvässä kunnossa ja niiden ylläpitoa voidaan osittain toteuttaa hankkeilla. Kaustisen seutukunnan hankkeella korjataan parhaillaan Peuran polun ja Lestijoen retkeilykohteita.

Sijainti tien 58 varrella nähtiin hyvänä asiana sekä ideariihessä että kyselyissä mutta myös paranneltavaa löytyi. Jotta hyvän sijainnin edut tulisivat täysin hyödynnettyä, tulee tienvarsiopasteisiin kiinnittää huomiota.

Matkailijakyselyssä luonnon, järvien ja hiljaisuuden lisäksi ystävälliset ihmiset, pieni idyllinen kylä ja luontopolut nähtiin suurimpina vahvuuksina. Ystävälliset ihmiset ja Lestijärven yhteisöllisyys ovat Lestijärven ainutlaatuisia vahvuuksia, jotka tuovat matkailijat ja entiset Lestijärveläiset kerta toisensa jälkeen takaisin Lestijärvelle. Kesäaktiviteetit ja -matkailua pidettiin vahvuutena, sillä kesäisin Lestijärven väkiluku nousee lomailijoiden myötä. Myös kesäaktiviteetteja koettiin olevan runsaasti tarjolla.

HEIKKOUDET

Matkailijat vierailevat Lestijärvellä enemmän kesäisin kuin muina vuodenaikoina. Vähäiset kävijämäärät erityisesti talvisin vaikuttavat palveluihin ja niiden aukioloaikoihin, jotka nähtiin myös Lestijärven heikkouksina. Talvimatkailun kehittämisen tuleekin olla yksiä matkailun kehityksen pääkohtia. Jos kävijämääriä saadaan kasvatettua ja tasattua eri vuodenajoille, se mahdollistaisi laajemmat palveluiden aukioloajat koko vuodeksi ja turvaisi yrittäjien ja palveluntuottajien elantoa sekä mahdollistaisi uusien yritysten syntymisen Lestijärvelle. Siksi talvimatkailua tulisi kehittää yrittäjien, yhdistysten ja kunnan yhteistyöllä sekä tuotteistamalla palveluita isommiksi kokonaisuuksiksi, jotka tuovat asiakkaita usealle yritykselle saman matkan aikana. Myös talviajan tehokkaampaan markkinointiin tulee kiinnittää huomiota.

Yhteistyön puute matkailutoimijoiden kesken nähtiin uhkana. Pienessä kunnassa palveluiden tarjoamiseksi ja suurempien palvelukokonaisuuksien luomiseksi matkailijoille, yhteistyötä tulisi toteuttaa laajemmin.

Kalastusmatkailu nähtiin sekä vahvuutena että heikkoutena. Vaikka kalastusmatkailulla on valmista asiakaskuntaa, ja vahva merkitys ja tunnettuus Lestijärvellä, ei kalastusmatkailua tällä hetkellä hyödynnetä täysin.

Lestijärven näkyvyyttä tulisi nostaa laajemmalla markkinoinnilla. Esille nostettavia asioita markkinoinnissa tulisi olla vahvuuksina nähdyt luonto, hiljaisuus, järvet, kulttuuri ja kunnan pienuus. Myös yhteisen varausjärjestelmän puute nähtiin isona heikkoutena tutkimuksessa, sillä se parantaisi Lestijärven näkyvyyttä ja helpottaisi asiakkaan ostopolkua. Matkailijat ovat jo tottuneet varaamaan majoituksen ja aktiviteetit etukäteen omalta kotisohvalta. Lestijärven kunta on ottanut käyttöön verkkokaupan, joka mahdollistaa kunnan, yritysten ja yhdistysten palveluiden ja tuotteiden myynnin sekä laajan markkinoinnin Lestijärvellä ja koko Keski-Pohjanmaalla, sillä myös Visit Keski-Pohjanmaalla on sama alusta käytössä.

Julkista liikennettä pidettiin Lestijärven heikkoutena. Lestijärvellä kulkee vain yksi bussivuoro koulujen aikataulujen mukaisesti. Liikenne nähtiin haasteena koko Keski-Pohjanmaalla, mikä kävi ilmi Keski-Pohjanmaan matkailustrategiasta. Sijainti nähtiin sekä vahvuutena että heikkoutena. Sijainti on juuri julkisen liikenteensä kannalta heikkous, mutta ajateltuna isolla mittakaavalla, Lestijärvi sijaitsee Suomessa keskeisellä paikalla, joten kotimaanmatkailun kannalta ajatellen, ei Lestijärvelle ole kohtuuton matka etelästä eikä Lapista.

Myös pienuus lueteltiin sekä vahvuutena että heikkoutena. Lestijärven kunnan pienuuden varjopuolet ovat juurikin palveluiden vähyys ja suppeat aukioloajat, jotka puolestaan ajavat matkailijoita naapurikuntiin palveluiden perässä. Matkailijoiden mielestä suurimmat heikkoudet Lestijärvellä on palveluiden puute, ravitsemispalveluiden puute ja näkyvyys.

MAHDOLLISUUDET

Etätyömahdollisuuksien hyödyntäminen. Korona-aika on edistänyt digitalisaatiota ja sen myötä etätyöt ovat tulleet tänne jäädäkseen. Etätyömahdollisuuksien kehittäminen on Lestijärvelle mökkipitäjänä järkeenkäyvää ja voisi onnistuessaan kasvattaa työmatkailijoiden ja jopa pysyvien asukkaiden määrää. Myös muita digitalisaatioon liittyviä ratkaisuja tulisi tutkia ja löytää parempia tapoja tavoittaa matkailijoita niin Suomessa kuin ulkomaillakin. Lestijärveä voisi markkinoida etätyökuntana, jossa töitä saa tehdä rauhassa mökillä järvimaisemia katsellen.

Tuulivoimapuiston myötä palveluiden tarve tulee kasvamaan, joka puolestaan mahdollistaa palveluiden kehityksen ja laajennuksen. Myös tuulivoimasta tulevat verotulot auttavat kuntaa ja mahdollistavat monipuolisemman matkailun kehityksen. Kestävä kehitys nähtiin mahdollisuutena ja tuulivoima tekee toteutuessaan Lestijärvestä hiilinegatiivisen kunnan.

Eurooppalaisten kiinnostus Keski-Pohjanmaata kohtaan on mahdollisuus luonnolliselle ja rauhalliselle Lestijärvelle. Koronan ja nykyajan kiireiden tuoman muutoksen vuoksi nykymatkailijat etsivät rauhallisia kohteita, joissa ei ole suuria turistimääriä, mikä sopii hyvin pienelle Lestijärvelle. Erityisesti Keski-Euroopasta on osoitettu suurta kiinnostusta Keski-Pohjanmaata kohtaan Outdooractive.com sivustolla, joka on retkeilyyn tarkoitettu verkkosivu.

Julkinen liikenne nähtiin heikkoutena mutta se tarjoaa myös mahdollisuuksia. Alueellisten hankkeiden kautta olisi mahdollista kehittää ja laajentaa liikenteen palveluja. Yhtenä mahdollisuutena nähtiin esimerkiksi Reittien ja matkailupalvelujen Keski-Pohjanmaa hankkeen kautta toteutettu Retkibussi. Jos Retkibussi hanke saadaan jatkumaan tulee se hyödyttämään koko aluetta tuomalla matkailijoita kaupungeista luontoon nauttimaan elämyksistä ja maalta kaupunkeihin kulttuurin pariin. Retkibussia varten tulisikin miettiä valmiita matkailupalvelukokonaisuuksia.

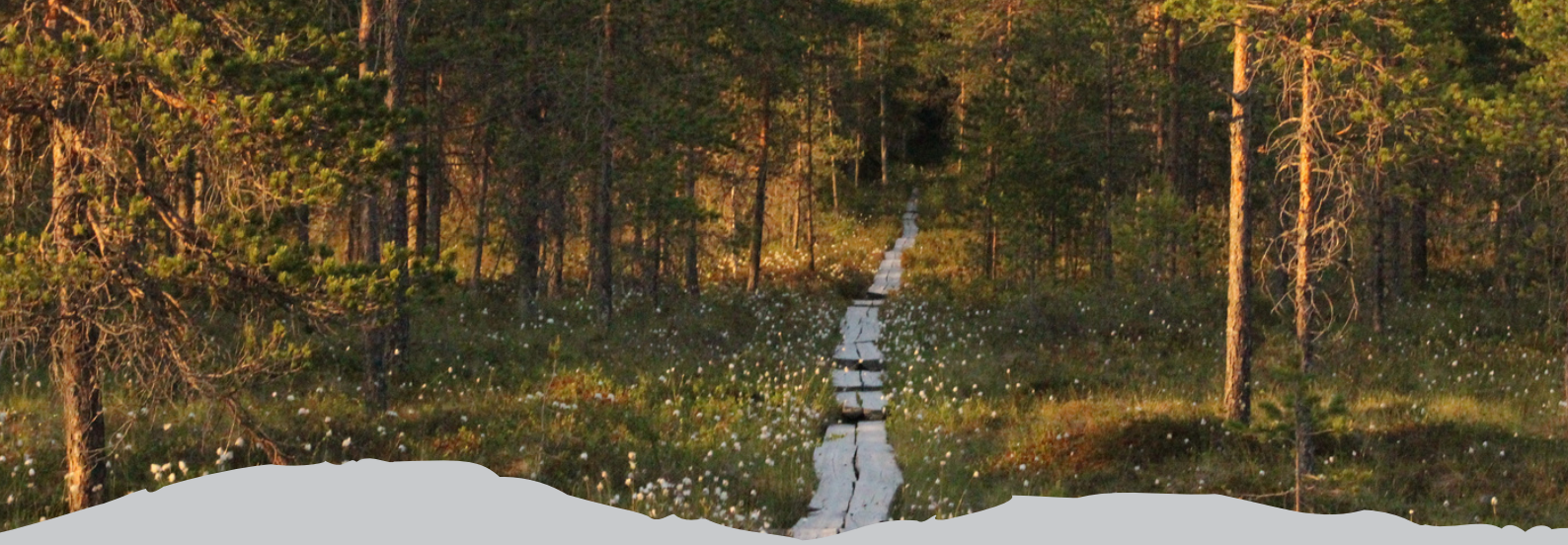
UHAT

Palveluiden katoaminen nähtiin suurena uhkana Lestijärvelle. Väestö ikääntyy ja nuoret muuttavat pois Lestijärveltä töiden ja opiskelujen myötä ja siten Lestijärvellä työvoiman saatavuus vähenee. Lestijärven vetovoimaisuutta nuorten kannalta tulisikin lisätä ja nuoria tulisi kannustaa myös yrittäjyyteen. Lestijärvi kaipaa uusia, innokkaita yrittäjiä, jotta palvelutasoa saataisiin nostettua tai pidettyä vähintäänkin nykyisellä tasolla.

Yhtenä uhkana pohdittiin myös Lestijärven ainutlaatuisuutta ja erottumista muista pienistä luontomatkailuun nojautuvista kunnista. Lestijärven tulisi löytää oma brändinsä, jonka avulla erottautua muista ja siten saavuttaa parempaa näkyvyyttä matkailijoiden kesken. Lestijärven omia ainutlaatuisia piirteitä tulisi tuoda brändäyksen kautta paremmin esille, jotta kilpailukyky paranisi ja matkailijamäärät nousisi.

Tuulimyllyt koettiin sekä mahdollisuutena että uhkana. Pelkona on että tuulimyllyjen ulkonäkö ja läsnäolo vaikuttaa Lestijärven imagoon luontokohteena negatiivisesti ja aiheuttaa haittaa Lestijärven maisemille.

Pysyvyyden kannalta uhkana nähtiin vaikeus muuttaa vapaa-ajan asunto vakituiseksi asunnoksi Lestijärvellä. Jos mökkiläisillä olisi tähän mahdollisuus, osa saattaisi jäädä pysyvästi Lestijärvelle asumaan. Digitalisaation ja koronapandemian myötä etätyöt ovat lisääntyneet ja rauhallinen järvenrantamökki olisi monelle mieluinen työympäristö.



MATKAILUN TRENDIT

LUONTOMATKAILU

Luontomatkailu on yksi Suomen kasvavista matkailun trendeistä ja selkeästi Lestijärven suurimpia vetovoimatekijöitä. Luontomatkailu on turismia, jonka vetovoimaisuus ja aktiviteetit perustuvat luontoympäristöön ja siellä toteutettavaan toimintaan tai vierailuun. Luontomatkailuun liitetään usein myös kestävän kehityksen periaatteet kuten luonnon kunnioitus ja hyvinvointi.

Kaikki 52 kyselyyn vastanneista matkailijoista kertoivat olevansa kiinnostuneita luonnosta matkaillessaan. Lestijärvellä luonnon tarjoamat matkailuyrittämisen mahdollisuudet ovat laajat ja siksi luontomatkailun tulisikin olla Lestijärven pääkehitysteemana.

Lestijärven luonnossa matkailijoita kiinnostaa eniten hiljaisuus ja rauhallisuus sekä Lestijärvi ja erämaajärvet. Luontoa tulisi hyödyntää laajasti niin markkinoinnissa kuin uusien tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä. Lestijärven retkeilyreiteistä kaivattiin enemmän tietoa ja tietoja onkin kasattu mm. Outdooractive.com sivustolle reittien ja matkailupalvelujen Keski-Pohjanmaa hankkeen kautta sekä Lestijärven kunnan verkkokauppaan että visitlestijarvi.fi -verkkosivuille.

Ohjelmapalvelutuotteet tulisi olla helposti löydettävissä ja ostettavissa. Ohjelmapalveluista matkailijat kaipasivat eniten ohjattuja aktiviteetteja kuten luonto-, kalastus ja veneilykierroksia.

Kuva: Marja Hakkarainen

MATKAILUN TRENDIT

RUOKAMATKAILU

Ruokamatkailu on yksi nopeimmin kasvavista matkailun trendeistä. Myös Lestijärvellä vierailevat matkailijat ovat kiinnostuneet ruokamatkailusta ja ravitsemispalvelut olivatkin yksi eniten toivotuista palveluista Lestijärvelle. Ruokamatkailu yhdistyy myös luonnon kanssa, sillä Suomessa ruokamatkailun vahvuudet pohjautuvat puhtaaseen lähiruokaan ja metsänantimiin. Yhdistämällä luonto- ja ruokamatkailua erilaisten aktiviteettien ja ruokaelämyksien kautta voidaan luoda ainutlaatuisia kokemuksia, jotka sopivat Lestijärven luonnonläheiseen brändiin ja houkuttelevat matkailijoita.

Ravitsemispalveluista kaivattiin lounasta ja tavallista luonnonläheistä arkiruokaa grilliruokaravintoloiden ohelle ja toivottiin kesäkahvilaa ja ravintolaa. Olemassa oleviin ravitsemispalveluihin toivottiin laajempaa valikoimaa sekä ajankohtaista tietoa aukioloajoista, tapahtumista ja kaiken kaikkiaan laajempaa asioista tiedottamista. Toivottiin myös, että palvelut olisivat laajemmin auki, varsinkin kesäaikaan.

Ruokamatkailun kehittämiseen kannattaa panostaa, sillä vaikka syöminen on pakollinen osa jokaista reissua ja arkielämää, tahdotaan matkoilla usein istua valmiiseen pöytään. Ruoasta voi luoda myös ainutlaatuisen elämyksen, jonka avulla matkakohde jää matkailijalle mieleen. Lestijärven ruokamatkailussa voidaan hyödyntää laajasti metsänantimia kuten riistaa, sieniä, marjoja, villiyrttejä ja kalaa. Myös perinneruokia kuten muttia voisi tuotteistaa ja Lestijärven muikut ovatkin jo laajalti tunnettuja.

MATKAILUN TRENDIT

KULTTUURIMATKAILU

Kulttuurimatkailu on kolmas Suomen matkailuntrendeistä, josta matkailijat olivat kiinnostuneita. Kulttuurimatkailu on kehittymässä koko Keski-Pohjanmaalla ja Kaustisen seutukunnan alueella useiden eri hankkeiden kautta, joten nyt on aika keskittyä kulttuurimatkailun kehitykseen myös Lestijärvellä.

Lestijärven kulttuurilliset vahvuudet perustuvat Lestijärven mielenkiintoiseen ja rikkaaseen historiaan. Historian eri aihealueita kuten metsästyksen, Discolandin, tervanpolton ja vanhojen riistanvartijatalojen historiaa sekä jo olemassa olevaa historian ja tarinoiden tietovarantoa Genius Locia voi hyödyntää matkailun ja kulttuurin tuotteistuksessa. Lestijärven kotiseutumuseo ja Lestin Mutti ovat myös ainutlaatuisia ja arvokkaita Lestijärvelle kulttuurillisesti. Kulttuuri- ja matkailutuotteissa voi ammentaa tarinoita Lestijärven historiasta ja tarinallistamisen kautta tehdä Lestijärven historiasta ja kulttuurista myös matkailullisesti kiinnostavaa.

Tapahtumakultuuri elää myös edelleen vahvana Lestijärvellä Discolandin päättymisen jälkeenkin. Jo perinteisiä tapahtumia kuten Lesti-viikkoa, Muikkumarkkinoita, Lestijärven juhannusta ja yleistä tapahtumakulttuuria tulisi kehittää ja markkinoida laajemmin.

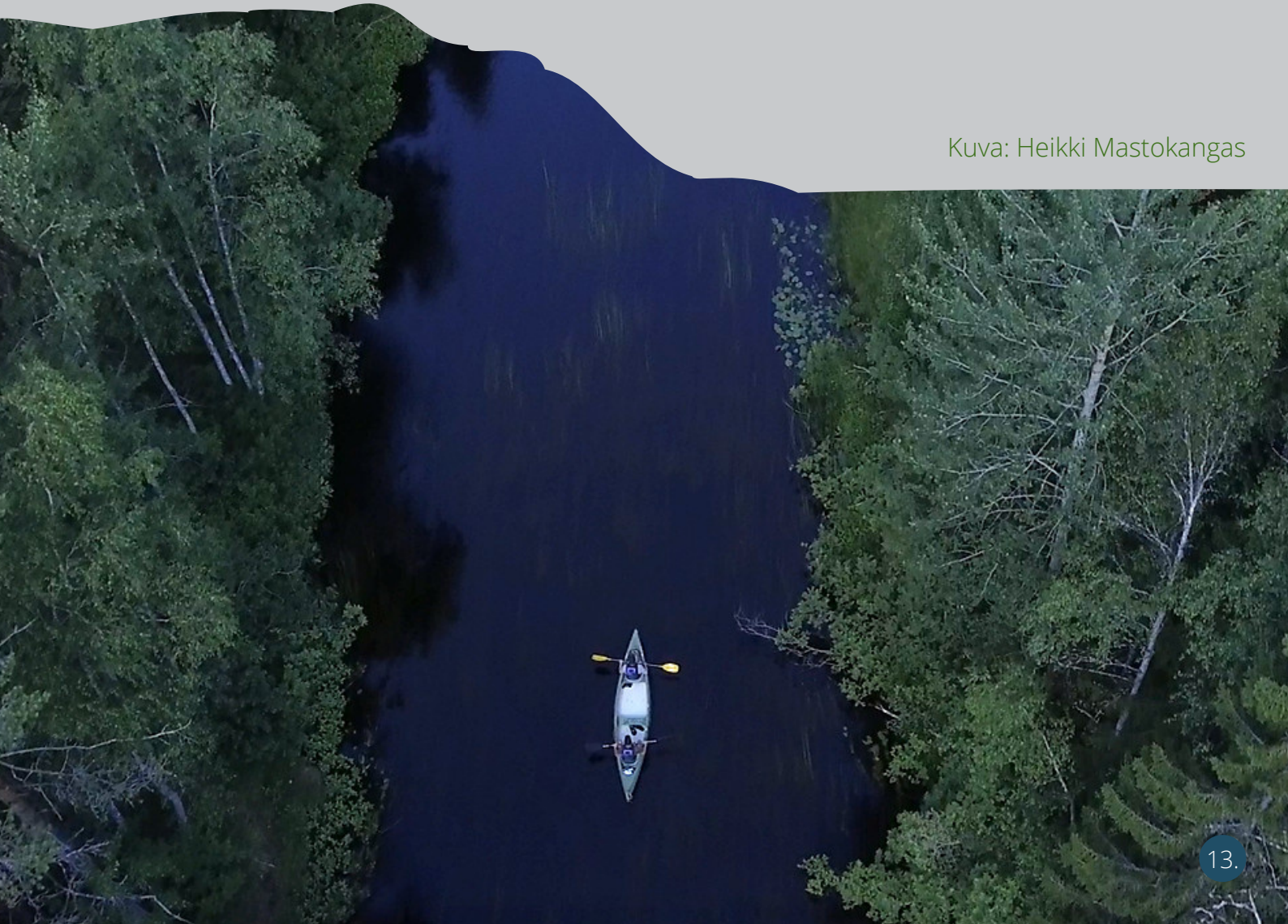
MATKAILUN TRENDIT

KESTÄVÄ MATKAILU

Lestijärvellä tulisi panostaa luonnonmukaisuuteen ja aitouteen. Lestijärvi on kohteena pieni, rauhallinen ja idyllinen kylä, täynnä ystävällisiä ihmisiä keskellä kauneinta Suomen luontoa. Matkailijat eivät kaivanneet Lestijärveltä luksusta vaan aitoja kokemuksia, luonnollisuutta ja luonnonläheisyyttä kestävän kehityksen periaatteita noudattaen. Huomioon otettavaa on myös se, että tuulivoiman myötä Lestijärvestä tulee hiilinegatiivinen kunta, joten imago kestävänä matkailukohteena nousee.

Nykyajan asiakkaat ovat hyvin tietoisia ja pitävät kestävän kehityksen periaatteita suuressa arvossa. Yrittäjäkyselyn mukaan ympäristö- ja kestävyystietoiset asiakkaat ovat myös valmiimpia maksamaan palveluista kuin asiakkaat, jotka eivät ole kiinnostuneita kestävästä kehityksestä. Yrittäjät olivat myös sitä mieltä että kestävä kehitys on edellytys laatutuotteelle. Matkailijoista 77% olivat sitä mieltä, että kestävä kehitys on tärkeää valitessa matkakohdetta. Luonnosta huolehtiminen, paikallisen suosiminen ja kulttuuriperinnön kunnioittaminen olivat tärkeimmät kestävän kehityksen periaatteet Lestijärvellä vieraileville matkailijoille.

Matkailijoista 40% (n=52) pitivät Lestijärveä kestävänä matkailukohteena, joten parannettavaa vielä on. Lestijärven tulee jatkaa kestävän kehityksen linjaa matkailun kehittämisessä, sillä nykyajan matkailijoille kestävä kehitys ei ole enää trendi vaan pysyvä tapa.



Kuva: Heikki Mastokangas

VISIO JA MISSIO

Visio = Manner-Suomen toiseksi pienin kunta Lestijärvi tunnetaan luonnollisena, ystävällisenä ja kestävänä matkailukohteena.

Missio = Matkailua kehitetään yhteistyössä koko matkailukentän kanssa niin kunnallisesti kuin alueellisesti, luonto ja kulttuuriperintö huomioon ottaen.

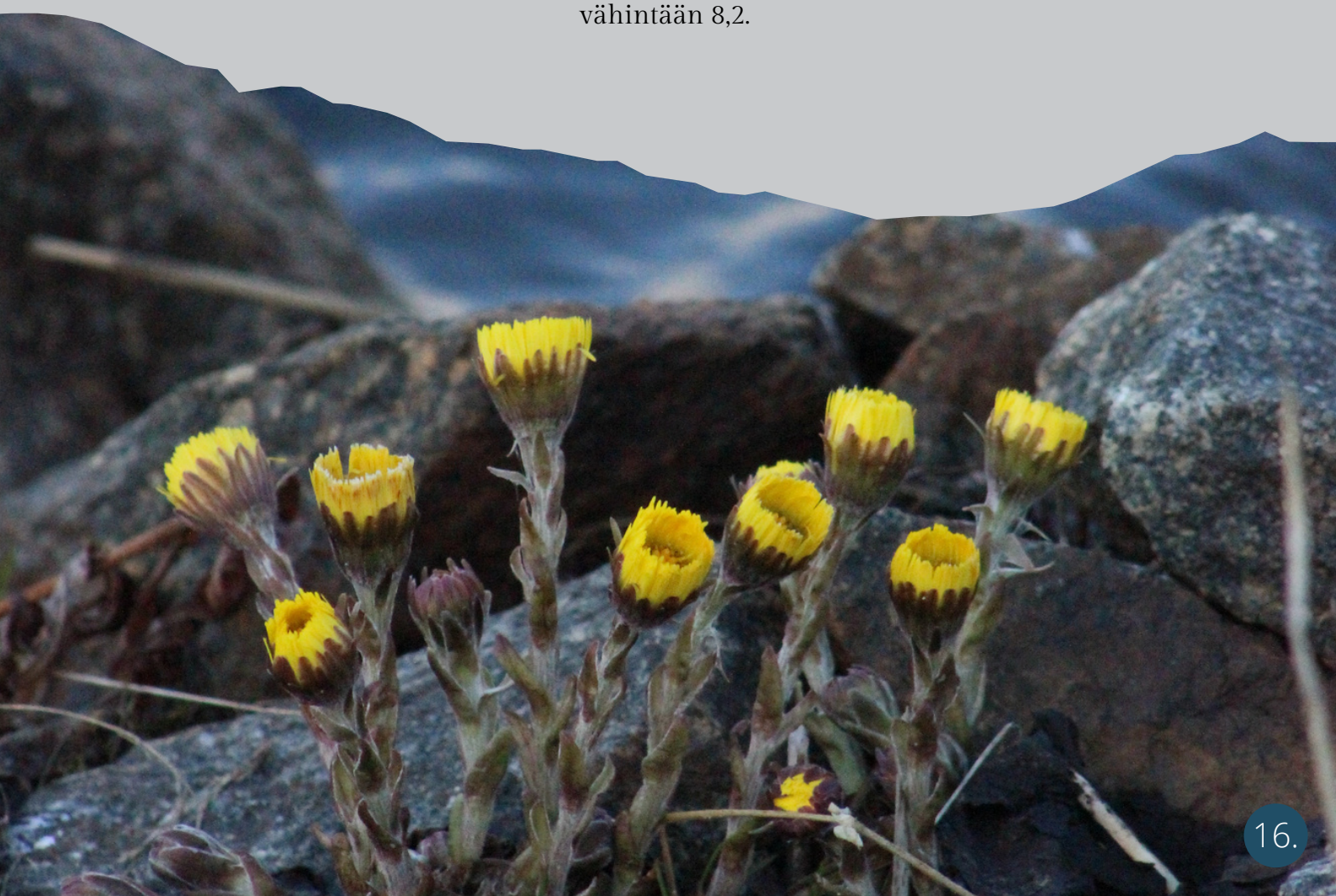
Kriittinen menestys -tekijä	Toimenpiteet	Tavoite 2026	Mittari/arviointi
Luonto	Luonnon kestävä hyödyntäminen matkailun palveluissa. Luonnon, hiljaisuuden, Peuran polun ja järven markkinointi messuilla. Markkinointikampanjat verkossa ja somessa.	Lestijärvi on tunnettu luonnostaan ja hiljaisuudestaan	Seuraavaa matkailustrategiaa varten toteutetaan uusi matkailijakysely, jonka avulla toteutumista arvioidaan. Luontoa hyödynnetään ja tuodaan esille laajasti matkailussa ja sen palveluissa.
Palvelut	Ruokamatkailun ja -palveluiden kehittäminen Yrittäjyyden tukeminen ja kannustaminen Laaja yhteistyö Palveluiden tuotteistaminen laajemmiksi kokonaisuuksiksi	Lestijärvellä on laadukkaat ja kattavat matkailupalvelut	Lestijärvelle on syntynyt uusia yrityksiä ja tuotteita. Palveluita myydään yhteistyöllä ja kokonaisuuksina.
Kestävä kehitys	Lestijärvellä kunnioitetaan luontoa ja tuetaan paikallista. Matkailun kehitys toteutetaan kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti. Järven ja retkikohteiden ylläpito. Tuulivoiman hyödyntäminen.	Lestijärveä pidetään kestävän kehityksen kuntana	Lestijärvi on hiilinegatiivinen kunta. Luonto pidetään puhtaana ja retkeilykohteet ja -reitit kunnossa. Paikalliset yritykset kokevat toimintansa kannattavana.
Saavutet-tavuus	Tieto on helposti löydettävissä ja ajantasalla. Asiakkaan on helppoa ostaa palveluita. Lestijärvelle on helppo saapua.	Lestijärvi on saavutettava	Lestijärven palvelut ovat helposti löydettävissä verkosta ja myynti tapahtuu digitaalisten kanavien kautta. Lestijärvi on esillä myös Keski-Pohjanmaan tarjonnassa. Teiden varsilla on selkeät opasteet.
Ympäri-vuotisuus	Talvimatkailuun luodaan uusia mahdollisuuksia. Talvimatkailun markkinointia tehostetaan.	Matkailu on ympärivuotista	Vuonna 2026 toteutettavassa kyselyssä kiinnostus Lestijärven talvimatkailua kohtaan on vähintään puolet kesämatkailusta.
Kulttuuri	Aitous ja historiallisen kohteiden tarinallistaminen. Lestijärvi muistetaan Discolandista ja sen perinteitä jatketaan ja kunnioitetaan Lestijärvellä. Discolandin perinteiden ja Lestijärven historian tuotteistus.	Lestijärvi on kulttuurillisesti merkittävä kohde	Discolandista on tullut Lestijärven kulttuuribrändi, jonka ihmiset ympäri Suomen muistavat. Tarinat tuovat Lestijärven historian eloon.

SEURANTA

Tärkeä osa strategiaprosessia on seuranta, jonka avulla voidaan tarkastella ja pohtia strategian onnistumista.

Seurantaa toteutetaan suorittamalla uusi kysely ennen strategiakauden päättymistä ja pienempiä kyselyitä voidaan toteuttaa jo strategiakauden aikana, jotta edistymistä voidaan seurata. Kyselyn pohjana voidaan käyttää mukautettua versiota tämän strategian luomiseen käytetystä kyselystä. Strategiaa käytetään matkailun kehityksessä työkaluna ja ohjaamassa suuntaa ja tavoitteita, jonka vuoksi strategian onnistumista on hyvä seurata myös vuositasolla.

Vastausten pohjalta on mahdollista seurata onko strategia onnistunut asettamissaan tavoitteissa. Kyselyssä matkailijoita pyydettiin arvioimaan Lestijärveä matkailukohteena asteikolla 1-10 ja keskiarvoksi Lestijärvi sai arvosanan 7,7. Tavoitteena on, että arvosana on vuoden 2026 kyselyssä vähintään 8,2.



YHTEENVETO

Tärkein matkailun kehityksen toimenpide Manner-Suomen toiseksi pienimmälle kunnalle on yhteistyö kaikkien matkailun toimijoiden kesken kunnallisesti, alueellisesti ja ylialueellisesti. Kehityksen teemoja ja Suomen matkailun trendejä voi yhdistellä tuotteistamisen avulla, jotta palveluista saadaan isompia ja yhtenäisiä kokonaisuuksia. Suomen matkailun trendeistä Lestijärvelle valikoitui luonto-, kulttuuri-, ruokamatkailu ja kestävä matkailu.

Jotta matkailu, sen palvelut ja yritykset voisivat kehittyä tasaisesti ja yhtäaikaisesti, tulisi matkailun olla ympärivuotista. Nykyaikana tärkeää on myös kiinnittää huomiota digitalisaatioon, markkinointiin ja saavutettavuuteen sekä ajankohtaisen tiedon löytymiseen.